

Testata: Engage.it  
Data: 08/04/2014  
Soggetto: Gruppo AB  
Link: <http://bit.ly/1edx4z4>

ENGAGE  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatti Startup Agenda cerca nel sito 08/04/2014

Campagne Media Tecnologia Aziende Agenzie Datacenter Mobile Social Ricerche Newsletter Magazine

Si può fare solo online

Scopri di più >

**Siadv**  
DIGITAL MEDIA SOLUTIONS

La concessionaria specializzata nella creazione di visibilità digitale.

by **casa.it**

**In primo piano**



**Havas Worldwide Milan vince la gara creativa di Ferrarelle**

Nella fase finale della consultazione indetta dal gruppo Ferrarelle Spa l'agenzia ha battuto Saatchi&Saatchi. Il brand proseguirà ancora con il format di Gassmann, la nuova campagna è attesa nel 2015

Campagne

**Media**

SHAA partner di Cogeneration Channel, prima web-tv sulla cogenerazione

**Aziende**

Siadv registra un anno di crescita e punta ad ampliare il team

**Eventi**

Dominic Proctor: «Vogliamo essere il brand leader e il market leader»

**Tecnologia**

Advertising e Marketing Data: esiste un mercato? Lo spiegano Zimmermann e Poss di Hi-media

Dentro c'è tutto quello di cui hai bisogno.

SCOPRI IL MIX

12 MILIONI DI CONTATTI UNICI

15 VERTICALI TEMATICI

Fonte: Dati Mensili, Audweb View 2013



**Leonardoadv**

**Interviste**



**Alberto Gugliada:**  
«La donna tgladv? Fedele»



## appsnack

Engage your audience where they engage the most

e<sup>x</sup>ponential  
Advertising Intelligence

> Media

### SHAA partner di Cogeneration Channel, prima web-tv sulla cogenerazione

Accedi [Twitter](#) [Share](#) [G+](#) [Share](#)



Il canale web, verticale a tema, è stato presentato il 7 aprile durante la giornata d'apertura dell'Hannover Messe. Obiettivo: fare cultura di settore a livello globale

di **Roberta Simeoni**  
8 aprile 2014

Parte dalla Germania, con il motto "Broadcasting Power Generation", la nuova sfida internazionale della comunicazione nel settore della cogenerazione, che ha come mission di favorire il dibattito globale, dando spazio e voce sul tema ai principali interpreti del mercato.

**Cogeneration Channel** è un canale web di soli video che, affiancato a **Biogas Channel**, lanciato pochi mesi prima, ha l'obiettivo di fare cultura di settore a livello globale. Sono proprio i risultati di comunicazione di un progetto innovativo come quello di Biogas Channel, con la creazione di canali verticali dedicati a tematiche relative a settori industriali specifici, ad aver spinto il Gruppo AB - leader internazionale nel settore del biogas e della cogenerazione - a indossare nuovamente le vesti di editore, esempio di come un'azienda possa fare informazione con canali propri e dedicati.

Shaa, web company specializzata nello sviluppo, nella produzione e nell'erogazione di video interattivi, ha fornito la tecnologia che ha reso possibile decine di migliaia di visualizzazioni di contenuti video su diversi device in tutto il mondo - in particolar modo in Europa, negli Usa e in Brasile - e il download di documenti direttamente all'interno del video a un pubblico altamente qualificato con l'opzione di poter selezionare lingua e sottotitoli in un'ottica di penetrazione sui mercati esteri.

Proprio in questa ottica Cogeneration Channel è stato presentato il 7 aprile durante la giornata d'apertura dell'Hannover Messe - fiera di riferimento per automazione, energia, tecnologia e innovazione in Europa -, come mezzo di comunicazione che vuole porsi come spazio per la condivisione di informazioni tra i diversi attori del mercato a livello globale.

«Avere tra i nostri clienti il Gruppo AB mi riempie di orgoglio», commenta **Luca Sepe, amministratore delegato di Shaa**. «Il Gruppo AB rappresenta, infatti, una case history di comunicazione a livello internazionale unica e straordinaria: un gruppo leader nel proprio settore che, attraverso soluzioni innovative e un livello di professionalità straordinario, investe nella comunicazione su temi specifici dimostrando che, con le competenze necessarie, gli strumenti adeguati e le giuste risorse, è possibile fare informazione di elevata qualità», conclude l'a.d.

A lui fa eco **Angelo Baronehelli, fondatore e presidente del Gruppo AB**: «Cogeneration Channel è un nuovo media che si pone come catalizzatore mondiale nel settore della cogenerazione. Come per Biogas Channel anche la mission di questo nuovo canale è quella di fare cultura di settore a livello globale».

**Campagne**

Leroy Martin, adv multimediale per La Festa delle Novità. Firma M&C Saatchi

COI TANTE NOVITÀ CHE PENSEREMMO UNA CASA

**Media**

SHAA partner di Cogeneration Channel, prima web-tv sulla cogenerazione

**Tecnologia**

Advertising e Marketing Data: esiste un mercato? Lo spiegano Zimmermann e Poss di Hi-media

**Aziende**

Burger King rivede l'incarico pubblicitario globale

**Agende**

Starcom MediaVest Group si riorganizza: Roberto Calzolari nuovo ceo per l'Italia

produced by **rising** organized by **Summit International**

## eMetrics SUMMIT

Milano 2014  
26 e 27 Giugno

**Interviste**

**Alberto Gugliada: «La donna tgladv? Fedele e appassionata»**

giornalistiche, è ciò che Mediamond Digital mette a disposizione, attraverso un'offerta verticalizzata in 6 diverse proposte wellness, moda, cucina, casa, lifestyle e mamme

**Focus**

**Video Advertising: mobile, nativo, interattivo**

Continua la crescita del video adv, trainato dall'incremento delle audience e dalla diffusione di device mobili. L'evoluzione è in senso "nativo" e "social", mentre si profila una rivoluzione: quella del Programmatic Buying

**Dentro c'è tutto quello di cui hai bisogno.**

345 MILIONI DI PAGINE VISTE  
12 MILIONI DI CONTENUTI (UNICI)  
15 VERTICALI TEMATICI  
100% MOBILE